

Activités du Bazar Solidaire Tanger	Actions réalisées
❖ Effectif des exposants et aides exposants	✚ 180 exposants et 100 aides exposants
❖ Effectif de bénéficiaires formés et sensibilisés	✚ 150 personnes
❖ Thématiques des formations dédiées aux apprenants	✚ Entrepreneuriat ✚ Education Financière
❖ AMC présentes lors de la session inaugurale	✚ Attawfiq MF ; ✚ AL Amana MF ; ✚ Fondation Ardi ; ✚ Fondation Arrawaj ; ✚ Ismaïlia ; ✚ Al Karama MF ; ✚ Micro nord
❖ Nombre de bénéficiaires concernés par l'étude « entrepreneuriat féminin »	✚ 165 exposants
❖ Ont été présents lors de la session « Journées portes ouvertes »	✚ Responsables du CMS et l'INDH Tanger ; ✚ Responsables des Associations marocaines de microcrédit ; ✚ Services externes de la Province de M'diq-Fnideq ; ✚ Coopératives, agriculteurs, artisans et porteurs de projets de la région.
❖ Nombre de visiteurs de l'exposition	✚ 80.000 visiteurs environ
❖ Les exposants ont représenté	<p><u>Les AMC :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Attawfiq MF ; ✚ AL Amana MF ; ✚ Fondation Ardi ; ✚ Fondation Arrawaj ; ✚ Attadamounne MF ; ✚ Al Karama MF ; <p><u>Autres institutions :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ FM5 ✚ INDH ; ✚ Coopérative de la région.
❖ Impacts de la rencontre	<p>Les exposants du Bazar Solidaire ont enregistré des performances commerciales significatives, avec un élargissement de leur réseau client, en particulier grâce à des contacts établis avec des grossistes locaux. Concernant leur satisfaction, ils ont unanimement salué l'initiative du CMS, qui s'inscrit désormais comme un rendez-vous incontournable. Du côté des visiteurs, un haut niveau de satisfaction a également été observé, ces derniers ayant apprécié la variété des produits exposés et exprimé le désir de voir l'événement prolongé, notamment en raison de son succès et de l'attrait pour la diversité des offres</p>