



مركز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

Tendances du Secteur de la Microfinance au Maroc

Décembre 2016

Principales tendances constatées à fin Décembre 2016

La fin de l'année 2016 a été marquée par la radiation opérée par la majorité des associations de microcrédit. Celle-ci a eu des effets sur l'évolution des indicateurs fondamentaux d'activité du secteur que montrent bien les principales tendances suivantes constatées lors du 4^{ème} trimestre de ladite année :

- Une diminution de 3,8% du nombre des clients actifs (922.878 clients actifs à fin décembre 2016, contre 959.581 à fin septembre 2016). Par rapport à fin 2015, le nombre des clients bénéficiaires du secteur du microcrédit a évolué d'à peu près 2%.
- L'encours du microcrédit distribué par le secteur s'est établi à 6,467 milliards de dirhams à fin décembre 2016, contre 6,614 milliards de dirhams à fin septembre 2016, soit une baisse de 2,2%. Comparativement à l'année précédente, l'encours du secteur du microcrédit a évolué de 7,35% (6,024 milliards de dirhams à fin décembre 2015, contre 6,467 à fin décembre 2016).
- Le PAR > 30 jours a affiché un montant de 153.901 Mdhs à fin décembre 2016 contre 329.707Mdhs à fin septembre de la même année, soit une baisse remarquable de 54%, due principalement aux radiations des portefeuilles de prêts malsains du secteur. Par rapport à fin 2015, la variation est d'environ -27% (152.856 Mdhs à fin décembre 2016 contre 195.060 Mdhs à fin décembre 2015).
- Quant au taux de PAR > 30 jours à fin décembre 2016, il a présenté une diminution de 2,6 points par rapport au trimestre précédent (2,38% contre 4,98%), contre une évolution de -0,86 point par rapport à fin décembre 2015 (2,38% contre 3,24%)

Principales tendances constatées à fin Décembre 2016

- Concernant l'effectif du personnel du secteur, il a évolué de 1,4% par rapport à fin septembre 2016 (soit 7.100 employés à fin décembre 2016 contre 7.004 à fin septembre 2016), alors qu'il a évolué de 8% entre décembre 2015 et décembre 2016 (de 6.562 à 7.100).
- L'encours moyen par client a augmenté de 7% par rapport au trimestre précédent (7.008 DHS à fin décembre 2016 contre 6.562 DHS à fin septembre 2016). Comparativement avec la même période de l'année précédente, cet indicateur a connu une évolution de 6% (7.008 à fin décembre 2016 contre 6.618 à fin décembre 2015).

Evolution des indicateurs d'activité

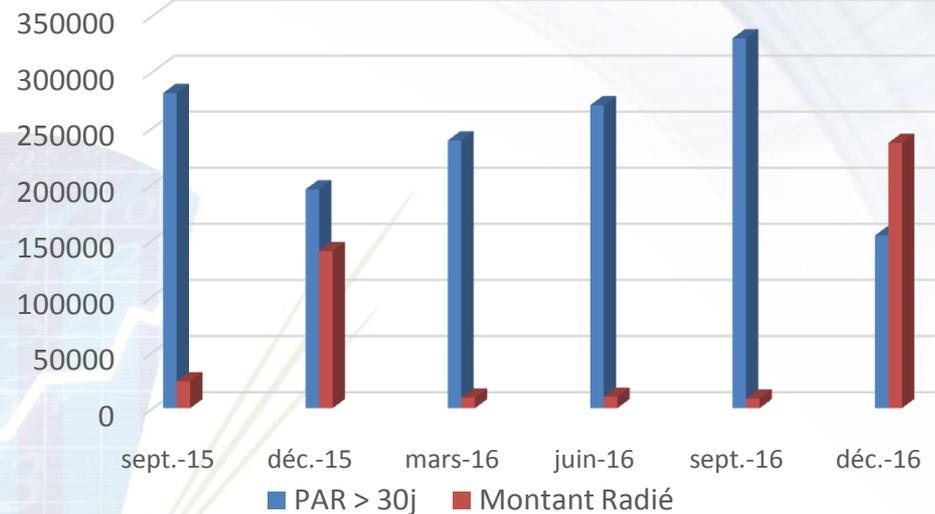
Indicateurs	sept-15	déc-15	mars-16	juin-16	sept-16	déc-16	Unités
Effectif	6 374	6 562	6 798	6 893	7 004	7 100	Employés
Siège	785	771	795	862	832	841	Employés
Terrain	5 589	5 791	6 003	6 031	6 172	6 259	Employés
Clients actifs	911 856	905 990	912 302	938 442	959 581	922 878	Clients
Total Bilan	7 032 123	7 173 319	7 136 910	7 381 988	7 268 356	7 592 154	x1000 MAD
Dettes à court terme	576 442	563 433	763 287	790 184	789 900	928 992	x1000 MAD
Dettes MLT	3 182 956	3 580 749	3 572 856	3 578 736	3 495 241	3 411 834	x1000 MAD
Encours	6 034 261	6 024 415	6 186 251	6 466 690	6 614 150	6 467 509	x1000 MAD
PAR > 30j	281 013	195 060	238 718	270 138	329 707	153 901	x1000 MAD
PAR > 90j	226 033	148 981	171 145	208 100	271 684	83 458	x1000 MAD
PAR > 180j	189 717	93 505	115 941	140 108	202 916	17 471	x1000 MAD
Montant Radié	23 993	140 044	9 392	10 192	8 638	236 571	x1000 MAD

Indicateurs de productivité

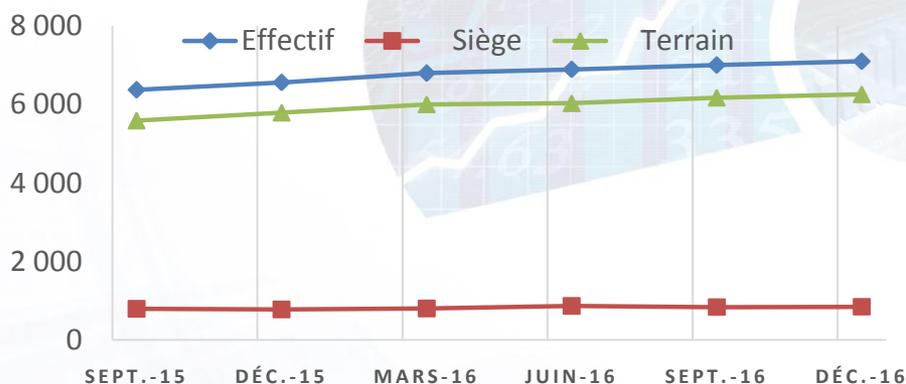
Clients par employé	142	143	138	134	136	130	Clients
Encours par employé	940 418	946 699	918 076	910 010	938 017	910 917	MAD
Clients par Agent	164	163	156	152	156	147	Clients
Encours par Agent	1 087 768	1 079 667	1 040 307	1 030 527	1 072 242	1 033 313	MAD
Encours par Client	6 624	6 618	6 650	6 781	6 891	7 008	MAD

Portefeuille à Risque (PAR) & Radiations (En milliers MAD)

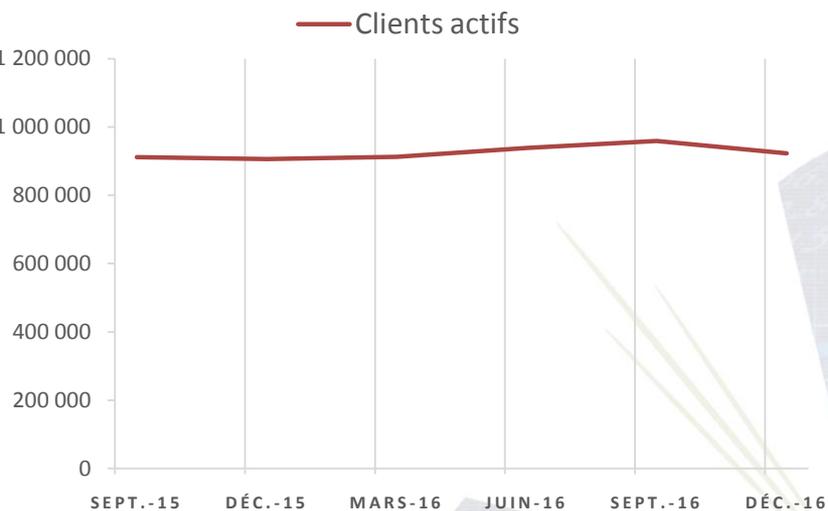
Indicateurs	Sept-15	Déc-15	Mars-16	Juin-16	Sept-16	Déc-16
% Taux PAR30	4,66	3,24	3,86	4,18	4,98	2,38
% Taux PAR90	3,75	2,47	2,77	3,22	4,11	1,29
% Taux PAR180	3,14	1,55	1,87	2,17	3,07	0,27
% Radiation	0,40	2,27	0,15	0,16	0,13	3,66



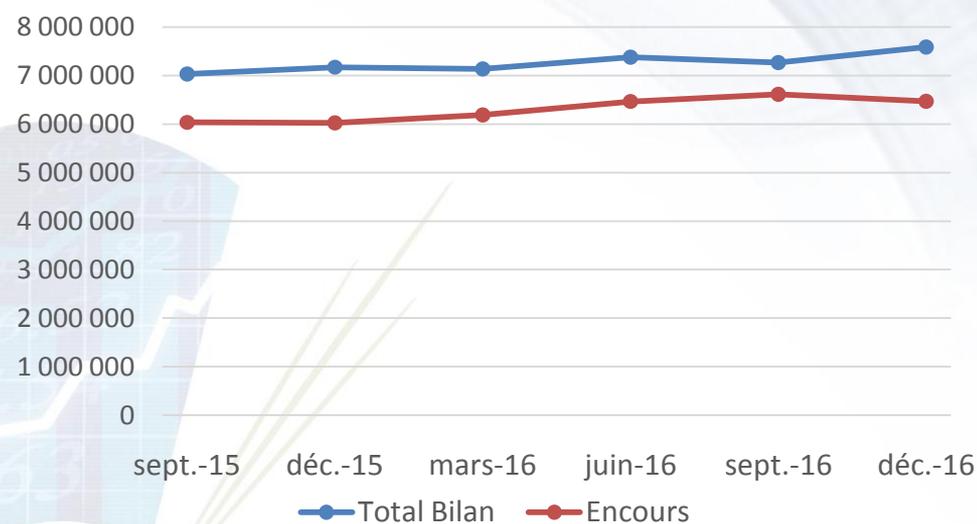
Evolution et répartition des effectifs du secteur



Evolution du Nombre des Clients Actifs



Evolution de l'encours & du total Bilan (En milliers MAD)



Evolution de l'encours par clients

