

### « News du secteur »

#### Signature du contrat pour la mise en œuvre et l'accompagnement du projet « Groupement Solidaire du Commerce » (GSC)

La journée du lundi 29 juin 2015 a été marquée par la signature à Rabat du contrat pour la mise en œuvre et l'accompagnement du projet « **Groupement Solidaire du Commerce** » (GSC) au profit du Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS).

Ce contrat a été signé entre le Ministère de l'Economie et des Finances et le cabinet d'études MAZARS.

Le projet « GSC » s'inscrit dans le cadre du partenariat « Deauville de la Banque Mondiale » pour le financement du projet dit « Développement de la Microfinance au Maroc » destiné à appuyer la stratégie nationale de la Microfinance dans notre pays à l'horizon 2022 par un don de 4,9 millions de dollars américains.

Les « GSC » ont comme objectif de renforcer les activités de commercialisation des produits des micro-entrepreneurs par le développement et la mise en œuvre de plateformes commerciales permettant la mise en relation des producteurs et des distributeurs. Ces plateformes aideront les micro-entrepreneurs à accéder au marché, à stimuler leur production et à vendre au grand public dans des conditions professionnelles optimales.



## Le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire accompagne l'entrepreneuriat au féminin

« Oser la transformation », tel est le produit d'accompagnement en mode formation de formateurs avec des séances de coaching collectif et individuel que le CMS va abriter, à compter du 30 juin 2015, au profit d'un groupe de 14 femmes qui pourront à leur tour jouer le rôle de vecteur auprès d'autres femmes porteuses de projets ou chefs d'entreprise.

Cette formation est appuyée par l'Agence pour la Coopération Internationale et le Développement local en Méditerranée (ACIM) dont l'objectif est de créer un réseau de compétences maghrébines spécialisées en accompagnement à l'entrepreneuriat au féminin.

Ainsi, un partenariat a été conclu entre la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de Casablanca (CCISC), le CMS, l'Association pour la Promotion de l'Education et de la Formation à l'Etranger (APEFE), le Bureau International du Travail (BIT) et ACIM.



Signature de la Convention de partenariat, le 30/06/2015. De gauche à droite : Messieurs Benoît STIEVENART (APEFE), Hassane BERKANI (CCISC), Youssef ERRAMI (CMS), Richard LAVALLEE (BIT) et Madame Charlotte TROUSSEAU (ACIM).



Signature de la Convention de partenariat entre ACIM et CMS, le 30/06/2015

## « A lire sur le net »

### ➤ « Des solutions pour sortir de l’informalité: une nouvelle norme de l’OIT face au piège de l’économie informelle »

Après l’adoption d’une nouvelle recommandation de l’OIT sur la transition de l’économie informelle vers l’économie formelle, OIT Info s’intéresse à certaines des meilleures pratiques dans le monde qui ont contribué à donner forme à cette norme internationale du travail historique.

[http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/comment-analysis/WCMS\\_377785/lang--fr/index.htm](http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/comment-analysis/WCMS_377785/lang--fr/index.htm)

### ➤ « Produits du terroir : le Maroc met le paquet »

Un programme de promotion et de communication des produits du terroir est activement mis en œuvre pour instaurer davantage la notoriété de ces produits et les labels officiels AOP (Appellation d’origine protégée) et IGP (Indication Géographique Protégée) auprès du consommateur final, et de dynamiser leurs ventes pendant les périodes de forte consommation, selon l’Agence pour le Développement Agricole (ADA). Il s’agit notamment de programmes de mise en avant, d’animation et de merchandising sur les lieux de vente accompagnés de campagnes médiatiques.

<http://www.infomediaire.net/news/maroc/produits-du-terroir-le-maroc-met-le-paquet>

3/3