

# Flash-back - Revue électronique hebdomadaire du Centre Mohammed VI de Soutien à la Micro-finance Solidaire -



N° 61 - Du 19 au 25 mars 2012.

« Flash-back » est une revue hebdomadaire électronique d'articles, d'études et de rapports sur le Micro-Crédit et la Micro-Finance au Maroc et dans le Monde sélectionnés par les soins de l'équipe du Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire. Elle est diffusée à l'ensemble des acteurs du secteur dans notre pays.

S'agissant d'une sélection d'articles, d'études et de rapports dans l'objectif de diffuser l'information et encourager l'échange, le Centre ne peut alors pas cautionner le point de vue exprimé par la source.

## Sommaire :

- [\[Tanmia.ma\]](http://Tanmia.ma) Le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire organise sa Septième Rencontre Régionale du Micro-entrepreneur
- [\[L'Economiste\]](#) Micro-finance: Soutien de l'APP
- [\[Le Soir Echos\]](#) Micro-entrepreneurs récompensés
- [\[Dynamique-mag.com\]](#) L'Adie présente son Livre Blanc
- [\[LaMicrofinance.org\]](#) Comment comprendre les besoins des clients pour proposer de meilleurs produits ?
- [\[Convergences 2015\]](#) Maîtriser les coûts en microfinance
- [\[Université de Mons\]](#) La bible de la microfinance coordonnée par un prof d'Harvard et un prof de l'UMONS
- [\[Econostrum.info\]](#) La FEMIP veut améliorer les services financiers offerts aux PME méditerranéennes
- [\[Toute l'Europe.eu\]](#) Essma Ben Hamida : "Les institutions comme la BEI doivent nous aider à changer la législation tunisienne sur la micro-finance"
- [\[Aujourd'hui la Chine\]](#) Un « Facebook » du microcrédit pour les paysans chinois



[Le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire organise sa Septième Rencontre Régionale du Micro-entrepreneur](#)

« (...) Vu la grande réussite de ses précédentes Rencontres Régionales du Micro-entrepreneur, le C.M.S. (Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire) organise sa Septième Rencontre Régionale à Béni Mellal, du 29 Mars au 1<sup>er</sup> Avril 2012. Cette rencontre donnera rendez-vous aux micro-entrepreneurs bénéficiaires des produits et services des Associations de Microcrédit (AMC), en vue d'un partage des expériences et de mise en synergie de leurs activités pour accompagner la promotion et la commercialisation de leurs produits. La rencontre permettra aussi d'organiser des séances de formation, afin de renforcer la capacité des bénéficiaires à mieux gérer leurs micro-entreprises. » [Lire plus.](#)



[Micro-finance: Soutien de l'APP](#)

« L'Agence du partenariat pour le progrès (APP) a récemment débloqué la dernière tranche de 6,3 millions de dollars au profit de Jaïda (fonds de financement des organismes de micro-finance au Maroc). Ainsi, la totalité du budget prévu de 25 millions de dollars (200 millions de DH), octroyés par le Millenium Challenge Corporation (MCC), a été versée et mise à la disposition du secteur du microcrédit au Maroc. » [Lire la suite.](#)



[Micro-entrepreneurs récompensés](#)

« (...) Originaires des quatre coins du Maroc, les lauréats ont relevé avec brio le challenge de monter leur propre entreprise, grâce au microcrédit. (...) En récompensant ces success stories, les «Micro-entrepreneurship Awards» ont rappelé le rôle du microcrédit comme outil de lutte contre la pauvreté. Et ravis de leur pratique réussie, les lauréats n'ont pas manqué de conseiller le microcrédit aux futurs entrepreneurs. » [Lire l'article.](#)



[L'Adie présente son Livre Blanc](#)

« L'Adie défend le droit à l'initiative économique pour tous, en facilitant de façon concrète l'accès au microcrédit pour les publics exclus du système économique et non bancarisés. C'est l'objet du Livre Blanc qu'elle a rendu public à l'occasion de son Assemblée Générale annuelle et à partir duquel elle entend interpeller les candidats à l'élection présidentielle. » [En savoir plus.](#) Voir aussi : [Microcrédit : L'Adie s'invite dans la campagne](#)



[Comment comprendre les besoins des clients pour proposer de meilleurs produits ?](#)

« Qu'est-ce que la lessive et les services financiers ont en commun ? C'est par cette question volontairement provocatrice que s'ouvre la série d'[articles dédiés au développement de produits](#) sur le Microfinance Gateway. (...) Que la lessive et les produits financiers aient peu en commun n'empêche pas d'affirmer que la connaissance des préférences des clients est essentielle. Mais comment recueillir ces informations pour en garantir la compréhension et orienter la conception de produits ? » [Lire plus.](#)



[Maîtriser les coûts en microfinance](#)

« (...) La première solution suggérée par les auteurs pour réduire les coûts d'exploitation est de rationaliser les opérations grâce à l'usage de nouvelles technologies. (...) Il s'agit, selon les auteurs, d'une solution pertinente, mais qui peut être découragée par le montant important des investissements initiaux nécessaires. C'est pourquoi une seconde solution, moins coûteuse pour les IMF, est développée dans l'article : la mise en place de pratiques de gestion allégées. » [En savoir plus.](#)



[La bible de la microfinance coordonnée par un prof d'Harvard et un prof de l'UMONS](#)

« (...) "The Handbook of Microfinance" est une collection de travaux rédigés pour cet ouvrage, en anglais, par des chercheurs de renom, qui offre une synthèse de la recherche actuelle en microfinance, tant en Europe qu'aux Etats-Unis. (...) Les sujets abordés sont multiples : les succès et échecs de la microfinance, ses principaux défis et les débats en cours, les méthodologies d'évaluation de son impact par essais randomisés, une comparaison entre les dernières tendances en Asie et en Amérique latine, les efforts réalisés en Afrique, (...) ». [Lire plus.](#)



[La FEMIP veut améliorer les services financiers offerts aux PME méditerranéennes](#)

«(...) Dans un contexte post révolutionnaire où les principales revendications se rapportent aux inégalités sociales et à la pauvreté, la microfinance se présente comme une solution de choix pour répondre aux besoins spécifiques d'une population marginalisée et exclue du circuit bancaire traditionnel.(...)On s'attend à ce que le nombre de demandeurs de microcrédits dans le monde arabe atteigne dans les prochaines années les 80 millions, alors que le nombre d'institutions de microfinances (IMF) n'y dépasse pas les 75 qui ne touchent que deux millions de demandeurs, fait qui montre l'écart considérable entre l'offre et la demande et qui dicte, (...) l'augmentation du nombre de ces institutions.» [Lire l'article.](#)



[Essma Ben Hamida : "Les institutions comme la BEI doivent nous aider à changer la législation tunisienne sur la micro-finance"](#)

«(...) Mais avec l'impact de la révolution, nous aurions souhaité avoir un geste, une réduction dans les taux d'intérêt, pas un rééchelonnement, mais des facilités pour nous aider à sortir nos clients de cette crise (...). La législation tunisienne ne permettait pas d'offrir la micro-assurance ou l'épargne à nos clients, et nous avons ressenti l'impact de cette absence après la révolution. (...)Nous attendons donc plusieurs choses du gouvernement et des bailleurs : tout d'abord, de changer la loi sur la micro-finance et de l'ouvrir à d'autres services financiers, pour le bien des populations pauvres et non de l'institution elle-même.» [Lire l'entretien.](#)

Aujourd'hui la Chine

[Un « Facebook » du microcrédit pour les paysans chinois](#)

« Une organisation américaine s'est inspirée de Facebook pour créer **Wokai**, une [plateforme de microcrédit destinée à aider les Chinois](#) vivant dans la pauvreté. (...) Le site web de l'organisation présente le profil de centaines de candidats sélectionnés par des agents de crédit locaux. (...) Les donateurs choisissent eux-mêmes leurs bénéficiaires et reçoivent des mises à jour régulières de ces derniers. Une fois le micro-crédit remboursé, l'argent est ensuite reversé à un autre candidat choisi par le donateur.» [Lire plus.](#)