

# Flash-back - Revue électronique hebdomadaire du Centre Mohammed VI de Soutien à la Micro-finance Solidaire -



N° 48 - Du 21 au 27 novembre 2011.

« Flash-back » est une revue hebdomadaire électronique d'articles, d'études et de rapports sur le Micro-Crédit et la Micro-Finance au Maroc et dans le Monde sélectionnés par les soins de l'équipe du Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire. Elle est diffusée à l'ensemble des acteurs du secteur dans notre pays.

S'agissant d'une sélection d'articles, d'études et de rapports dans l'objectif de diffuser l'information et encourager l'échange, le Centre ne peut alors pas cautionner le point de vue exprimé par la source.

### Sommaire :

- [\[20Minutes.fr\] Jacques Attali : «La microfinance ne fait pas de crédit mais du coaching»](#)
- [\[AuFeminin.ma\] Femmes et microcrédit : le duo gagnant](#)
- [\[Finances News Hebdo\] Risk Management : Nouvelle donne pour les entreprises marocaines](#)
- [\[Commission Européenne – Entreprises et Industrie\] Promotion des bonnes pratiques en microfinance](#)
- [\[LaMicrofinance.org\] Protection des clients : Le Portail vous propose une nouvelle version du dossier !](#)
- [\[LeNouvelEconomiste.fr\] Le Social business - Faire une bonne action tout en expérimentant les pays émergents. Et vice-versa](#)
- [\[L'Economiste.com\] « Attentions au tsunami des réglementations ! » - Entretien avec Chris De NOOSE, DG de l'Institut Mondial des caisses d'épargne](#)
- [\[LeParisien.fr\] Autriche : sans argent, le millionnaire est plus heureux](#)



[Jacques Attali: «La microfinance ne fait pas de crédit mais du coaching»](#)

« (...) Deux outils vont ensemble pour aider à la croissance et lutter contre la pauvreté: la démocratie et la micro-finance. L'un soutient l'autre. La révolution tunisienne a été déclenchée par un entrepreneur qui n'avait pas trouvé de crédit. Dans tous les pays qui tentent de passer à la démocratie, si elle n'apporte pas très vite une solution au problème du chômage, elle rebascule dans la dictature.» [Lire l'entretien.](#)



[Femmes et microcrédit : le duo gagnant](#)

« (...) Les femmes sont les premières bénéficiaires des services de la micro finance : 3 microcrédits sur 4 dans le monde sont en effet attribués à des femmes. Pourquoi et dans quelles mesures ces microcrédits les aident-elles à devenir plus autonomes ? Faisons le point.» [Lire l'article.](#)



[Risk Management : Nouvelle donne pour les entreprises marocaines](#)

« (...) Avec la mise en place des règles bâloises, le Risk Management est devenu, notamment pour les entreprises marocaines, une obligation à laquelle ces dernières sont confrontées. (...) "Les organisations marocaines qui appréhendent aujourd'hui le risque de manière structurée sont celles qui sont soumises à une réglementation exigeante dans ce sens. Il s'agit notamment des banques, assurances, associations de microcrédit et sociétés de Bourse". (...) Comme tout dispositif, (le risk management), en plus d'avoir des avantages, comporte des limites qu'il faudrait surveiller de près. Ces derniers peuvent résulter d'une erreur de jugement dans la prise de décision.» [En savoir plus.](#) Voir aussi : [Risk Management : «Le risque continue à être appréhendé de façon opportuniste»](#)



[Promotion des bonnes pratiques en microfinance](#)

« (...) La Commission Européenne a soutenu la création, sur une base souple et volontaire, d'un code européen de bonne conduite pour les institutions de microfinance. (...) Le code se divise en cinq sections, dont la première couvre les relations entre les clients et les investisseurs. Il indique clairement que les institutions de microfinance ont certaines obligations envers les clients et investisseurs et que l'établissement de la transparence et de la fiabilité dans les relations avec les investisseurs revêt une grande importance.» [En savoir plus.](#)



[Protection des clients : Le Portail vous propose une nouvelle version du dossier !](#)

« (...) Aujourd'hui, plusieurs tendances impliquent de prendre en compte la protection des clients : la médiatisation de la microfinance, les risques de dérives, la commercialisation, l'augmentation de la concurrence du secteur et l'environnement international. La [Campagne pour la Protection des Clients - SMART Campaign](#), une initiative pluri-acteurs, destinée à adopter et à faire appliquer les normes de protection des clients de la microfinance, a actualisé en 2011 les principes initialement définis en 2009. » [Consulter le dossier.](#)



[Le Social business - Faire une bonne action tout en expérimentant les pays émergents. Et vice-versa](#)

« (...) Le "social business" en appelle aux compétences des entreprises et à leur cœur de métier en modifiant seulement la finalité. Le concept, aussi puissant soit-il, ne doit pas éluder les bienfaits que pourront en tirer les dirigeants qui s'aventurent sur ces terra incognita. Les entreprises traditionnelles volontaires pour cette aventure ont peut-être tout compris avant les autres. » [Lire plus.](#)



[« Attentions au tsunami des réglementations ! » - Entretien avec Chris De NOOSE, DG de l'Institut Mondial des caisses d'épargne](#)

« (...) Les gens les plus pauvres peuvent aussi épargner. Au Népal, des paysans épargnent en échangeant du riz contre 1 dollar et demi. C'est déjà un début. Tout cela est lié à la microfinance et la micro-épargne qui ont besoin d'appui et de développement. » [Lire l'entretien.](#)



[Autriche : sans argent, le millionnaire est plus heureux](#)

« C'était l'un des hommes les plus riches d'Autriche, il a donné toute sa fortune. Karl RABEDER vit désormais avec 1 000 € par mois, et se déclare plus heureux. (...) Les quelques millions récoltés permettent d'alimenter sa société de microcrédit, qui finance des projets dans le tiers-monde. Sa reconversion profite par exemple aux orphelins d'Amérique latine. » [Lire l'article.](#)